

## Iveco e Lavazza: un buongiorno, tutti i giorni

Cosa c'è di meglio di un caffè per iniziare la giornata? E cosa c'è di meglio di un ottimo caffè italiano per cominciarla nel migliore dei modi? Da sempre una buona tazzina di caffè allieta le colazioni di milioni di persone, grazie anche ai veicoli commerciali Iveco, che, ogni giorno, viaggiano trasportando prodotti come il caffè Lavazza.

Da oggi, e per due settimane, su una maxi affissione 3D in Via Stephenson, alle porte di Milano in direzione del PalaSharp e dell'Ippodromo, Iveco e Lavazza daranno il buongiorno agli italiani anche in un altro modo, con un saluto semplice ma diretto: **“Un buongiorno, tutti i giorni”**, un messaggio positivo, che intende esprimere un sentimento di fiducia, a chi si appresta a iniziare una nuova giornata di lavoro.

Dopo il successo ottenuto ad aprile con Nutella, prosegue così con **Lavazza**, marchio noto in tutto il mondo, la strategia Iveco volta a valorizzare le eccellenze italiane.

Il nuovo **Stralis Hi-Way**, veicolo leader della gamma pesante Iveco e vincitore del prestigioso riconoscimento di International Truck of the Year 2013, e l'immagine di una tazzina di **caffè Lavazza**, che simboleggia un sole che sorge, saranno i protagonisti questa volta del grande cartellone pubblicitario di oltre 100m<sup>2</sup>.

Destinatari del saluto sono tutti gli italiani che, con il proprio lavoro, forniscono un quotidiano contributo alla produttività del Paese. Come loro, Iveco e il nuovo Stralis Hi-Way si impegnano ogni giorno per mettere in moto il settore dei trasporti italiano fornendo un apporto consistente alla ripresa economica del Paese.

L'immagine rappresenta bene come l'eccellenza di aziende italiane, come Iveco e Lavazza, e dei loro prodotti, che hanno fatto la storia del Paese, sia al servizio della quotidianità delle persone, fino ad arrivare nelle loro case e sulle loro tavole.

Un buon caffè è il compagno di viaggio ideale anche per chi, a bordo di un veicolo, passa tutta la giornata, come gli autotrasportatori: lo Stralis Hi-Way è infatti equipaggiato, a richiesta e per il massimo comfort, di una macchina per il caffè espresso Lavazza perfettamente integrata in una "cabina di prima classe". Comodamente seduto in cabina, sullo Stralis Hi-Way l'autista non rinuncia così a un buon caffè espresso, utile pausa per mantenere al massimo il livello di attenzione.

## Iveco

*Iveco, società del Gruppo CNH Industrial, progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuoristrada, la difesa e la protezione civile. Con oltre 26.000 dipendenti, Iveco produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 11 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. Cinquemila punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.*

Per maggiori informazioni su Iveco: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)

Torino, 21 ottobre 2013