



Milano, 09 maggio 2014  
Comunicato Stampa

**SAN CARLO PRESENTA**  
**L'OPERAZIONE "CREA IL TUO GUSTO":**  
**AL VIA LUNEDI' 12 MAGGIO**



*Per la prima volta in assoluto in Italia, San Carlo lancia un'iniziativa volta a stimolare la fantasia dei consumatori, chiamati in cattedra a sperimentare nuovi sapori. Con l'operazione "Crea il tuo Gusto" saranno gli italiani a proporre il sapore delle nuove patatine che saranno lanciate in limited edition nella linea Più Gusto.*

La tradizione, la classicità, la qualità dei prodotti e la passione, sono gli elementi chiave di San Carlo, che negli anni si è contraddistinta come Azienda numero uno in Italia nel mercato chips & snack.

Valori molto importanti, punti cardine del successo di quella che oggi è una delle realtà famigliari più solide del nostro Paese. Ma accanto a questi, spiccano altre importanti qualità, come la ricerca, l'innovazione ed il miglioramento continuo, in funzione della piena soddisfazione dei propri clienti.

Ed è proprio l'attenzione verso i consumatori che ha portato San Carlo al lancio di una nuova iniziativa, unica nel suo genere, totalmente inedita in Italia.

Dopo il successo delle Più Gusto Lime e Pepe Rosa e delle Fior di Senape, che hanno raccolto grande entusiasmo da parte del pubblico, confermando l'alta qualità e l'immagine di un brand che continua ad essere il miglior interprete del gusto e del modo di essere italiani, **per la prima volta San Carlo darà la**

SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE SPA

Capitale i.v. Euro 2.625.000 - Via F.Turati, 29 - 20121 Milano - Tel. 02.62651 - Telefax 02.6551139 - mailbox@unichips.com  
R.E.A. Milano n. 829559 - Reg.Impr. e Cod.Fisc. 00836320150 - Part. Iva 04172800155

UNICHIPS  
GROUP



**possibilità ai propri consumatori di diventare protagonisti, coinvolgendoli nella creazione di un nuovo prodotto, decidendo il nuovo gusto delle prossime patatine.**

Un concorso unico nel suo genere e nella sua meccanica, con ricchi premi e un super premio finale.

Gli italiani saranno invitati a collegarsi alla pagina ufficiale Facebook di San Carlo o al sito apposito del concorso [www.creailtuogusto.com](http://www.creailtuogusto.com) e ad entrare nell'area dedicata, che rappresenta la “**cucina di San Carlo**”. Qui si potrà curiosare tra vari cassetti e scegliere due ingredienti tra ben otto categorie per proporre la propria “Più Gusto”: spezie, sapori, verdure, formaggi, salse e condimenti, carni e salumi, sali e pepi e ingredienti speciali.

A questo punto si potrà creare il sacchetto personalizzato scegliendo il colore delle bande e assegnando anche un nome al nuovo gusto e raccontando la propria ispirazione.

I pack potranno essere condivisi e, nella fase centrale, gli utenti potranno esprimere le loro preferenze tramite dei mini contest. Ma sarà solo la giuria tecnica, nella fase finale, a selezionare il gusto vincente, che verrà firmato dal vincitore e lanciato entro la fine dell'anno in limited edition e premiato con 25.000 Euro in buoni spesa.

Inoltre, per l'intero periodo del concorso, tra tutti quelli che parteciperanno inviando o votando le diverse proposte, ci saranno in palio centinaia di forniture di prodotto e mini contest a tema in cui si potranno vincere premi da 1.000 Euro.

Il concorso sarà valido dal 12 maggio al 5 ottobre, e l'intera operazione sarà suddivisa in tre fasi:

**1° fase - dal 12 maggio al 10 agosto:** periodo di raccolta delle proposte della nuova “Più Gusto”

**2° fase - dall'11 agosto al 5 ottobre:** 8 settimane in cui verranno lanciate 8 mini sfide; 16 pack si sfideranno e solo 8 andranno alla fase finale

**3° fase - dal 6 ottobre:** valutazione della giuria tecnica e lancio della nuova “Più Gusto” in limited edition



SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE SPA

Capitale i.v. Euro 2.625.000 - Via F.Turati, 29 - 20121 Milano - Tel. 02.62651 - Telefax 02.6551139 - mailbox@unichips.com

R.E.A. Milano n. 829559 - Reg.Impr. e Cod.Fisc.00836320150 - Part. Iva 04172800155

UNICHIPS  
GROUP



Questa grande operazione sarà comunicata con una forte **campagna adv sul web e sui principali social network**.

Inoltre, i consumatori troveranno sui pack da 150gr della linea Più Gusto **un'indiana con tutti i dettagli del concorso**.

Per aumentare la visibilità e l'impatto sul consumatore, San Carlo ha inoltre previsto diversi materiali espositivi, tra cui un **Trovaspazio** adatto ad ogni tipo di punto vendita, ed **un'isola personalizzata** per una comunicazione che non potrà di certo passare inosservata.



San Carlo Gruppo Alimentare S.p.A.  
Ufficio Stampa  
Dalila Agrati  
tel. 02.6265220  
e-mail [d.agrati@unichips.com](mailto:d.agrati@unichips.com)

SAN CARLO GRUPPO ALIMENTARE SPA

Capitale i.v. Euro 2.625.000 - Via F.Turati, 29 - 20121 Milano - Tel. 02.62651 - Telefax 02.6551139 - [mailbox@unichips.com](mailto:mailbox@unichips.com)  
R.E.A. Milano n. 829559 - Reg.Impr. e Cod.Fisc.00836320150 - Part. Iva 04172800155

UNICHIPS  
GROUP