



Associazione Italiana Distribuzione Automatica

ENTRA IN CONFIDA, CRESCI NELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA

GUIDA ASSOCIATIVA 2022



CHI SIAMO

Costituita nel 1979, CONFIDA è, a livello nazionale, l'unica associazione di categoria che rappresenta i diversi comparti merceologici dell'intera filiera della Distribuzione Automatica di alimenti e bevande, il Vending.

Aderisce al sistema di rappresentanza di Confcommercio - Imprese per l'Italia e, a livello europeo, è socio fondatore di EVA - European Vending & Coffee Service Association.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA





EUROPEAN
VENDING & COFFEE
SERVICE ASSOCIATION

CONFIDA tutela gli interessi degli Associati, fornendo informazioni, assistenza, aggiornamenti, formazione e servizi alle aziende che operano nella filiera della Distribuzione Automatica.

CONFIDA associa complessivamente circa 550 imprese su tutto il territorio nazionale, organizzate attraverso quattro **GRUPPI MERCEOLOGICI**.



IMPRESE DI FABBRICAZIONE
DI DISTRIBUTORI
AUTOMATICI ED ACCESSORI



IMPRESE DI FABBRICAZIONE
DI PRODOTTI UTILIZZATI
NELLA DISTRIBUZIONE
AUTOMATICA



IMPRESE DI SERVIZI
E COMMERCIALIZZAZIONE



IMPRESE DI GESTIONE
DI DISTRIBUTORI
AUTOMATICI DI ALIMENTI
E BEVANDE

L'ORGANIZZAZIONE DI CONFIDA

CONSIGLIO DIRETTIVO, GRUPPI MERCEOLOGICI,
COMMISSIONI TEMATICHE,
DELEGAZIONI TERRITORIALI, GRUPPO GIOVANI

La dirigenza elettiva dell'Associazione è formata dal Presidente, dal Vicepresidente e dal Consiglio Direttivo composto da un massimo di 25 Membri, eletti dall'Assemblea Generale dell'Associazione ogni quattro anni, il cui compito è di conseguire i fini statutari e applicare gli indirizzi programmatici indicati nell'Assemblea.

Sono membri del Consiglio Direttivo i Presidenti dei quattro Gruppi Merceologici, il Presidente del Gruppo Giovani e i rappresentanti dei Gruppi.

Il Gruppo imprese di gestione si articola in 11 Delegazioni territoriali:

- **Valle D'Aosta / Piemonte / Liguria**
- **Lazio / Sardegna**
- **Lombardia**
- **Marche / Umbria / Abruzzo / Molise**
- **Veneto / Trentino A. A. / Friuli V. G.**
- **Puglia / Basilicata**
- **Campania**
- **Emilia Romagna**
- **Calabria**
- **Toscana**
- **Sicilia**

LE DELEGAZIONI TERRITORIALI DI CONFIDA



CONFIDA sviluppa la propria attività a livello territoriale per promuovere i valori imprenditoriali distintivi della Categoria e del Settore attraverso le Delegazioni territoriali.

In CONFIDA operano **8 Commissioni Tematiche**, composte da Associati, che hanno l'obiettivo di approfondire argomenti di interesse per le imprese del Settore.



In CONFIDA è attivo anche un **Gruppo Giovani Imprenditori** i cui scopi sono: la promozione della crescita professionale dei Giovani Imprenditori del Settore, la consapevolezza della funzione economica ed etico-sociale della libera iniziativa d'impresa oltre alla diffusione e la conoscenza della Distribuzione Automatica nella società civile. In particolare, il Gruppo Giovani contribuisce alla creazione del Piano di Formazione dell'Associazione e promuove un programma di visite aziendali.

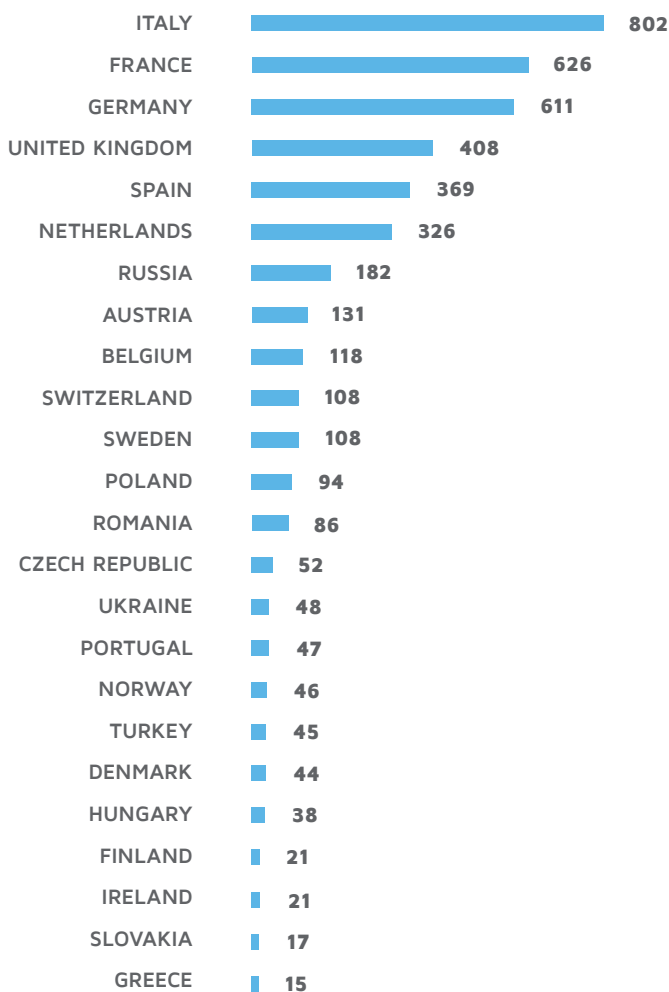
LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA IN ITALIA

L'Italia nel settore della Distribuzione Automatica è uno dei Paesi leader a livello europeo. Con oltre 820 mila distributori automatici installati in tutto il territorio nazionale, il nostro Paese ha infatti la più ampia rete distributiva automatica d'Europa.

A questo si aggiunge che le aziende italiane che fabbricano distributori automatici sono leader a livello internazionale ed esportano mediamente il 70% della propria produzione.



VENDING MACHINE INSTALLATE IN EUROPA (in migliaia)



Fonte EVA – European Vending & Coffee Service Association "The Vending Market in 2020".
Il dato italiano non tiene conto delle vending machine dei gelati e dei pasti pronti

MERCATO AUTOMATICO E MERCATO PORZIONATO IN ITALIA

MERCATO AUTOMATICO valore 2021



Fatturato € 1.435.777.561



Consumazioni 3.754.453.112



Parco macchine 827.485

MERCATO PORZIONATO valore 2021



Fatturato € 394.234.564



Consumazioni 1.120.023.732

Fonte Studio di Settore CONFIDA / Ipsos 2021. Analisi dei prodotti alimentari venduti tramite distributori automatici (mercato automatico) e del mercato delle bevande in capsule e cialde (mercato porzionato).

IL VENDING

Per mercato automatico (o vending) si intendono i cosiddetti distributori "free standing" generalmente suddivisi in due categorie: distributori delle bevande calde (caffè, cappuccini, cioccolata, tè, ecc.) e distributori snack & food a vetrina o a caduta che erogano acqua, bevande fredde e snack.

Il mercato automatico in Italia è molto diffuso e ha risentito pesantemente delle chiusure di scuole e uffici dovute alla pandemia. Nel 2021 i consumi stanno dando timidi segnali di ripresa con un +10% rispetto al 2020. Trend positivo trasversale a tutte le categorie di prodotto, ma soprattutto per bevande fredde (+13,46%), snack (+13,50%) e gelati (+13,56%).

Le bevande calde, che rappresentano il 68% delle consumazioni dai distributori automatici, sono la categoria che ha registrato cali leggermente più contenuti durante la pandemia, quindi anche nel 2021 la ripresa è stata più contenuta rispetto ad altre categorie di prodotto (+9,12%).



I SERVIZI AGLI ASSOCIATI

CONFIDA **promuove il Settore**

della Distribuzione Automatica presso gli stakeholder istituzionali e sociali.

Attraverso risorse interne, consulenti esterni, reti associative nazionali e internazionali, CONFIDA **monitora la normativa** che può avere un impatto sul Settore e tiene aggiornati gli Associati attraverso i suoi mezzi di comunicazione interni (circolari, newsletter, area riservata del sito).

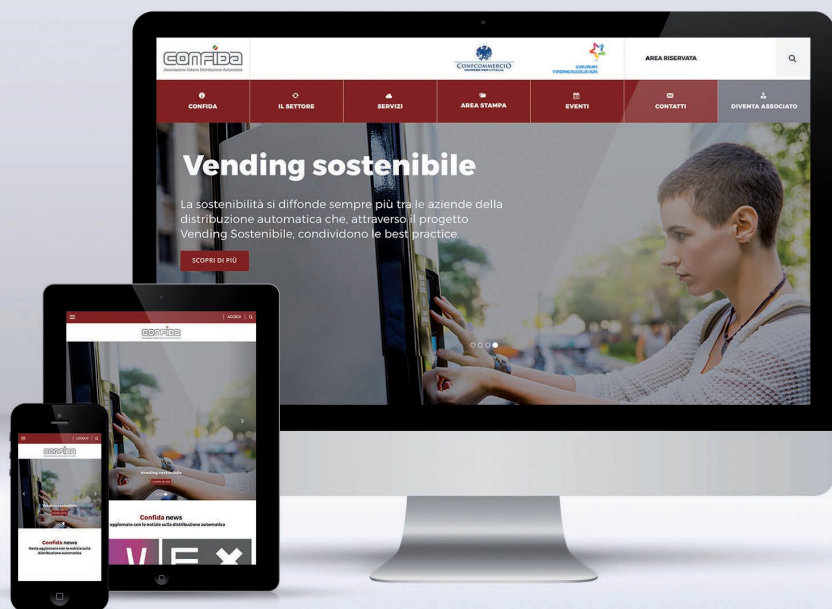
CONFIDA, con il lavoro delle sue Commissioni aperte a tutti i rappresentanti delle aziende associate, **approfondisce le tematiche di interesse per il settore** e, se necessario, **interviene presso gli stakeholder politici e istituzionali** per sostenere gli interessi del Settore.



INFORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

CONFIDA tiene costantemente aggiornati i propri Associati su tutte le novità normative, tecniche e fiscali d'interesse per il Settore, attraverso:

- Circolari (riservate agli Associati)
- Newsletter dedicate agli Associati
- Documenti nell'area riservata del sito
- Sito internet (area pubblica)
- Social media (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube, Instagram)



GLI SPORTELLI CONFIDA

Grazie a nove sportelli gestiti direttamente dall'associazione, gli Associati CONFIDA possono usufruire dei servizi di informazione e assistenza su materie di interesse per la gestione operativa dell'impresa e su quelle di specifica pertinenza per la Distribuzione Automatica.

In particolare, CONFIDA supporta gli associati nei seguenti ambiti.

- Bandi e finanziamenti
- Corrispettivi
- Fiscale
- GDPR privacy
- Igiene e sicurezza alimentare
- Impresa 4.0
- Legislazione d'impresa
- Normativa appalti e concessioni
- Sicurezza

I MANUALI

CONFIDA realizza manuali, video e guide specifiche per gli operatori del Settore.

- Manuale di corretta prassi igienica
- Guida per gli operatori della distribuzione automatica
- Quaderno della sicurezza
- Video sui Corrispettivi del Vending
- Video sul nuovo Regolamento UE sulla Privacy (GDPR)



INDAGINI E RICERCHE: L'OSSERVATORIO DEL SETTORE

CONFIDA, attraverso l'attività della sua Commissione Marketing Category e con la collaborazione di società di consulenza, Università ed enti, elabora periodicamente indagini, ricerche e sondaggi sul mercato della Distribuzione Automatica in Italia.

In particolare, realizza annualmente, in collaborazione con Ipsos, lo "Studio sul settore della Distribuzione Automatica in Italia" che monitora il mercato dei prodotti alimentari venduti tramite i distributori automatici (il "mercato automatico") e il mercato del cosiddetto "porzionato" ossia il mercato delle bevande in capsule e cialde.

Sempre in collaborazione con Ipsos, CONFIDA ha realizzato: una ricerca sull'opinione, l'immagine e l'utilizzo dei distributori automatici da parte di consumatori finali, clienti diretti e operatori del settore e un'indagine per conoscere meglio il settore dei negozi automatici h24.

CONFIDA ha inoltre realizzato una ricerca sulla reputazione del settore della distribuzione automatica presso il consumatore finale e, in collaborazione con Doxa, un'attività di web listening sul comparto delle vending machine.

EVENTI

CONFIDA organizza periodicamente eventi, convegni e seminari dedicati alla Distribuzione Automatica.

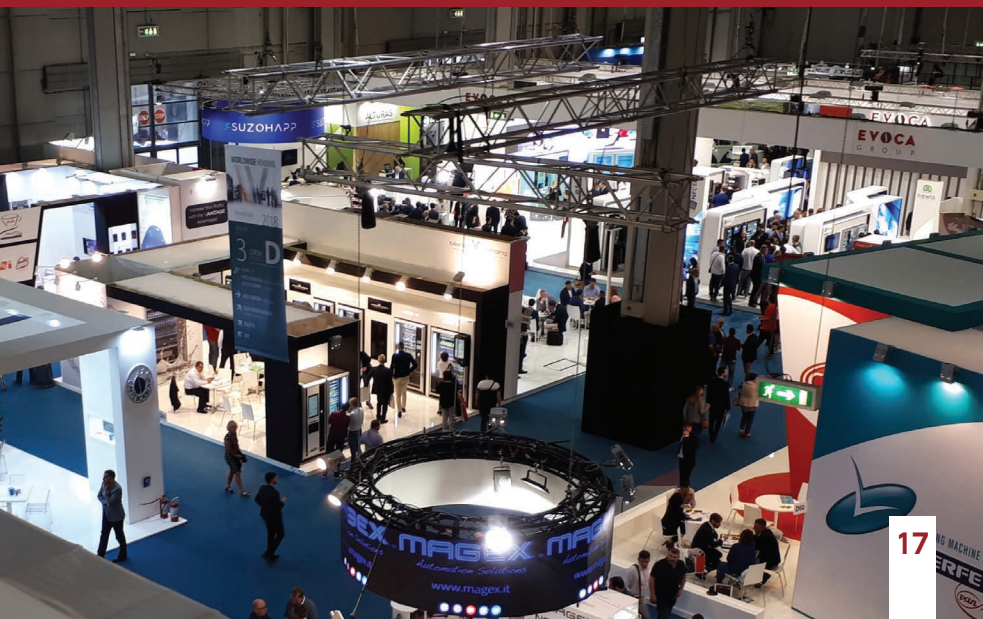
- Assemblea Generale dell'Associazione
- Stati Generali del Vending
- Seminari di aggiornamento normativo
- Convegni su temi di attualità di interesse per il Settore
- Roadshow territoriali
- Webinar



VENDITALIA: LA FIERA DI SETTORE

Venditalia è il principale appuntamento fieristico europeo della distribuzione automatica. Venditalia non è solo vetrina d'eccezione per gli espositori e osservatorio privilegiato per tutti gli operatori del settore del vending di cui l'Italia è leader a livello internazionale, ma un vero e proprio hub della distribuzione automatica, all'interno del quale si sviluppano relazioni, si scoprono novità e trend di mercato, si approfondiscono temi tecnici e tecnologici. I visitatori della manifestazione sono operatori professionali del settore del vending e provengono tutto il mondo. Gli oltre 200 espositori hanno l'opportunità quindi di presentare le loro soluzioni per il business del vending ad un pubblico interessato ad intraprendere questa attività in ogni continente. Oltre alla parte espositiva, Venditalia ospita convegni, dibattiti, talk show internazionali e incontri sui principali temi del mercato del vending.

www.venditalia.com



CONVENZIONI

CONFIDA offre agli Associati un'ampia gamma di soluzioni utili allo sviluppo e alla gestione della propria impresa.

Grazie a un network di partner scelti e convenzionati con l'Associazione, l'Associato CONFIDA gode di una rete di vantaggi per beneficiare di servizi e offerte commerciali.

Abbigliamento personalizzato:



Benzina:



Veicoli commerciali:



Allestimento Veicoli
Italian Quality



PEUGEOT

Autonoleggio:



Servizi HR:



il punto sul lavoro



Hotel:



MELIÀ

Assicurazioni:



Sicurezza sul lavoro e ambiente:



Formazione specialistica:



Logistica e movimentazione merci:



Editoria:



Spedizioni



Informazioni economiche e commerciali:



Prodotti di pulizia:



Servizi di delivery:



Telecomunicazioni:



Trasporti:



Certificazioni/perizie:



Le condizioni di favore applicate agli Associati CONFIDA dalle aziende convenzionate sono consultabili sul sito dell'Associazione www.confida.com/servizi-convenzioni/

FORMAZIONE PROFESSIONALE

CONFIDA elabora ogni anno una proposta formativa con l'obiettivo di valorizzare le professionalità che operano nelle imprese del Vending.

I corsi di CONFIDA sono progettati in collaborazione con importanti enti di formazione e, dal 2020, i tradizionali corsi d'aula sono stati sostituiti da webinar che CONFIDA offre gratuitamente ai propri associati per favorire la crescita delle aziende anche durante il difficile periodo della pandemia.

Il Piano di Formazione di CONFIDA prevede corsi rivolti alle diverse figure aziendali che operano nel Settore: manager/imprenditori, commerciali, responsabili marketing/comunicazione, tecnici, ARD, ecc.



E-LEARNING

I corsi online, erogati attraverso una piattaforma di e-learning dedicata, sono completamente gratuiti e riservati alle sole imprese associate a CONFIDA.

I corsi del catalogo di formazione disponibili sulla piattaforma di e-learning di CONFIDA sono:

- **Corsi tecnici** (Carico e pulizia del distributore automatico, del furgone e delle attrezzature; Sistemi di pagamento; La gestione del magazzino)
- **Corsi sul caffè** (La qualità delle miscele di caffè in grani per il vending)
- **Corsi di comunicazione** (Comunicazione: nuovi modelli e idee per lo sviluppo aziendale).
- **Corsi di vendita e gestione HR** (La gestione delle lamentele; Gli addetti al centralino; Come gestire le obiezioni; La gestione del collaboratori; L'importanza dell'atteggiamento in azienda per ottenere risultati; Come valorizzare la propria proposta presso il cliente)
- **Corsi di digitale** (Il sito per generare contatti commerciali; I social media e LinkedIn per le aziende del vending; Quali soluzioni pubblicitarie di Facebook adottare; Vendere su Amazon o attraverso Amazon? LinkedIn e il personal branding; L'importanza dei dati per generare contatti commerciali con il sito, Vendere online su Amazon, eBay e sui marketplace; I modelli di business dell'e-commerce.)
- **Contagio da Coronavirus** (Responsabilità del datore di lavoro)
- **Vending Innovation**

Le schede dei corsi e le informazioni per accedere alla piattaforma di e-learning sono consultabili sul sito di CONFIDA alla pagina:

<https://www.confida.com/formazione-online/>

WEBINAR 2022

Il Piano di formazione di CONFIDA per il 2022 prevede i seguenti webinar:

AMMINISTRAZIONE/CONTROLLO DI GESTIONE

partner: Giuseppe Brusadelli

22 giugno 2022

"Il controllo dei flussi di cassa nelle piccole imprese"

22 settembre 2022

"Forecast: come calcolare in anticipo il risultato d'esercizio"

DIGITALE | partner: The Vortex

25 febbraio 2022

"Digital strategy, come usare al meglio gli strumenti digitali"

GESTIONE DI CLIENTI E FORNITORI | partner Ekis

7 e 9 giugno 2022

"Tecniche avanzate di vendita"

3 e 10 novembre 2022

"Negoziazione con il cliente"

MARKETING E CONSUMATORI

24 e 31 maggio 2022

"Business Modelling"

11 ottobre 2022

"Il Marketing Plan: far rendere al massimo il proprio budget di comunicazione"

19 ottobre 2022

"Il nuovo consumatore: segnali deboli e forti per capire il consumatore di oggi e di domani"

21 e 23 novembre 2022

"Metodi e modelli di gestione dello spazio all'interno dei distributori automatici"

RISORSE UMANE E MANAGEMENT | partner: Ekis

9 e 16 marzo 2022

"Gestione del tempo"

4 e 5 luglio 2022

"Colloquio di Appraisal: gestire e motivare i collaboratori creando obiettivi misurabili"

SOSTENIBILITÀ | partner: CET

23 e 30 marzo 2022

"Come si realizza un report di sostenibilità"

Maggiori informazioni sui corsi di formazione professionale di CONFIDA sono disponibili sul sito dell'Associazione alla pagina: www.confida.com/formazione/



CERTIFICAZIONI

CONFIDA lavora con i suoi Associati per il miglioramento continuo della qualità del servizio e dei prodotti offerti tramite i distributori automatici. L'Associazione ha promosso due certificazioni per il settore: il TQS Vending, ossia la certificazione del servizio della distribuzione automatica, e il DTP-114, la certificazione per le miscele di caffè in grani per il vending.

TQS VENDING



TQS Vending (Top Quality Standard) è la certificazione specifica per il Settore del Vending che consente a enti pubblici, aziende private e soprattutto al consumatore di sapere che l'azienda titolare del distributore automatico rispetta una serie di parametri e uno standard di qualità nell'esecuzione del servizio. Il TQS Vending è un progetto promosso da CONFIDA e realizzato da Venditalia Servizi con la collaborazione di CSQA Certificazioni, ente di certificazione specializzato nel settore agroalimentare. Per maggiori informazioni: www.tqs-vending.it

DTP – 114

Il caffè, oltre a essere una delle eccellenze italiane, rappresenta il prodotto più venduto nel settore del vending. È evidente l'importanza di riconoscere la qualità del prodotto offerto dal distributore automatico.

La certificazione DTP-114 per le miscele di caffè in grani per il vending, promossa da CONFIDA con la collaborazione di CSQA Certificazioni, definisce parametri qualitativi funzionali superiori rispetto a quelli già definiti per legge.



A partire dal 2014, CONFIDA, con la collaborazione di Fondazione Sodalitas, ha dato vita al progetto "Vending Sostenibile" (www.vendingsostenibile.com) creando una specifica Commissione composta da aziende del settore che si è impegnata ad approfondire le tematiche della sostenibilità nella distribuzione automatica.

Cresco Award – Città Sostenibili

Nel contesto di CRESCO AWARD organizzato da ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e Fondazione Sodalitas, CONFIDA ha realizzato il Premio Vending Sostenibile assegnato al Comune Italiano che è riuscito a valorizzare le potenzialità offerte dalla distribuzione automatica per migliorare la sostenibilità ambientale e la qualità della vita delle persone.

Le prime quattro edizioni sono state vinte da:

- 2017: Comune di Conegliano Veneto (TV) con il progetto "Bar solidale per un territorio sostenibile"
- 2018: Comune di Latronico (PZ) con il progetto "La banca del riciclo"
- 2019: Comune di Parma con il progetto "Ri-Vending"
- 2020: Comune di Ragusa con il progetto "RiVending"



RIVENDING

RiVending è un progetto di economia circolare, promosso da Confida, Corepla (Consorzio Nazionale per la Raccolta e il Recupero degli Imballaggi in Plastica) e UnionPlast (Unione Nazionale Industrie Trasformatrici Materie Plastiche – Federazione Gomma Plastica). Un ciclo virtuoso di recupero e riciclo di bicchieri e palette (PS) e bottiglie in PET in cui gli oggetti in plastica, prelevati dai distributori automatici, da rifiuto diventano risorsa.

RiVending nasce nel 2019 grazie ad un progetto pilota nella città di Parma e, per i primi due anni, il programma si è concentrato esclusivamente sul recupero e il riutilizzo di bicchierini e palette del vending, che sono entrambi realizzati in un unico tipo di plastica (polistirolo). L'obiettivo finale del progetto è trasformare il bicchiere usato in uno nuovo (cu2cup).

Dal 2020 il progetto Rivending si è allargato anche al recupero delle bottiglie in plastica.

Per maggiori informazioni: www.rivending.eu





www.confida.com

confida@confida.com

via Napo Torriani, 29 - 20124 Milano (MI)

T. +39 02 33.10.64.27